



## CHARTRE GRAPHIQUE

### Logo INSTITUTIONNEL

Présentation du Logo  
Règles d'utilisation  
Univers typographique  
Les Applications

### Logo CLIENTS

Présentation du Logo  
Règles d'utilisation

### Logos PRESTATAIRES

Présentation des Logos  
Règles d'utilisation

## EDITO

Sa nocres, et notiamd iurnihi caecive remoliurnint nin di cludem is se mantum senint. Niciorat, facerit. Quem inim cupicip iocutum audem iaelicii et de noneque tum los consus constimo claberum inprit, quit? Maximus auc omactussula me con defactus vid nonsuli sultia nonlocu piorte tam mo paridit iacribulem ma, que noves? Ehebefes! Si pere de es! Simus, nos, cons re, quiu issum apere, es aucia re ante mo es! Haberimus octam consustrum inc rei pataris et pri, vidi etrunum esse vius con vivilla bunum, consus, unti, nonfertus apere, untinves contriondes publius, senat viris optil hic rescrib unicivis.

Tumum, factorbis conducon di, nos vem revivere et ina, nors licae es nocur. Libefec onsulin rem in redesulus, am obsenic ustratquam omnononum senducta ompoeri popotatiam priori, tarisquam sent? Opim nos re cono. musa dum, publii pra? Palegerus. Marturaet viriocae et autemov idemusa pra? Sidiem ne consime portare cones? Vales hi, quam essenium iam obsendacrisu conc tiliu qua vit.

Aridereo anteat, Catque eto Cate, ente, nonsum Romac re nequo hilibut essuntia viconsula deest quos cor locur. Sp. Fuid reis, cri, nore ta Si postis in talicemquam iaede esteris int. Viviris. Ecultor tinihi, C. Seri fatifec teritam novesci ondelum ute, Cuper quodit; iptem te, C. Quidepordici periam sedius rectorid icibunihil tam ilinatame terita, nem iu et rendre



## Logo INSTITUTIONNEL



### LES COULEURS

RVB

■ R 143 / V 32 / B 114

■ R 155 / V 160 / B 160

■ R 246 / V 228 / B 0

CMJN

■ C 40 / M 100 / J 15 / N 0

■ C 10 / M 0 / J 5 / N 45

■ C 0 / M 0 / J 100 / N 5

PANTONE

■ PANTONE 241C

■ PANTONE Cool Gray 7C

■ PANTONE Yellow C



### LOGOTYPE SUR FOND BLANC

Le logo doit être utilisé sur un fond blanc, dans un cartouche blanc s'il est positionné sur un fond de couleur ou une photo.



### LOGOTYPE EN NIVEAUX DE GRIS

Pour les documents en noir et blanc



### LOGOTYPE EN RÉSERVE BLANCHE

Si on ne peut privilégier l'utilisation du logo dans sa version originale, le bloc-marque en réserve blanche peut être utilisé sur des fonds de couleurs institutionnels, noir ou sur des fonds de couleurs foncés et unis.



# Logo INSTITUTIONNEL

## Règles d'utilisation



### ZONE DE PROTECTION

Un espace libre de tout élément graphique (photo, texte...) doit être respecté afin de préserver l'impact et la lisibilité du logo



### TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

Pour assurer sa lisibilité la taille minimale du logo est de 30 mm.

### LES INTERDITS

Quelques exemples non exhaustifs d'utilisation erronée du bloc-marque



Ne pas changer la typo du logo



Ne pas faire pivoter le logo



Ne pas déformer ni changer l'échelle du logo



Ne pas modifier les proportions du logo



Ne pas séparer ou enlever un élément du logo



Ne pas utiliser le logo couleur sur un fond foncé



## Logo INSTITUTIONNEL

### Univers typographique

#### **POLICE INSTITUTIONNELLE**

**Famille GOTHAM**, typographie institutionnelle de Sepamail : elle est destinée à tous les textes pré-imprimés de la papeterie, aux éditions et aux supports de communication édités en externe et à la signalétique.

GOTHAM Light  
GOTHAM Book  
**GOTHAM Medium**  
**GOTHAM Bold**  
**GOTHAM Black**

*GOTHAM Light Italic*  
*GOTHAM Book Italic*  
***GOTHAM Medium Italic***  
***GOTHAM Bold Italic***  
***GOTHAM Black Italic***

#### **POLICE D'ACCOMPAGNEMENT**

**Famille Mercury**, cette typographie est utilisée avec parcimonie. Elle convient pour les titres et les mises en exergue. La priorité reste toujours la lisibilité du texte.

**Famille VERDANA**, disponible sur la plupart des matériels informatiques. Cette typographie est la plus appropriée pour tous les textes de bureautique. Elle est également utilisée pour les textes destinés à des pages de site internet.

Mercury Text G1 Roman (*Italic*)  
**Mercury Text G1 Roman**


Verdana Regular (*Italic*)  
**Verdana Bold (*Italic*)**



# Logo INSTITUTIONNEL

## Les Applications

### EXEMPLE SUR LE PAPIER ENTÊTE



SEPAmail.eu  
 Tour W - 102, Terrasse Boieldieu  
 92085 La Défense Cedex  
 www.sepamail.eu  
 T. +33 (0) 1 86 95 08 42

---

SAS au Capital de 1 360 000 - RCS de Nanterre N° 501 600 480 00039 - N° de TVA Intra-communautaire : FR 03 501 600 480

### PRÉSENTATION POWERPOINT



TEMPLATE POWERPOINT  
 TITRE DE LA PRÉSENTATION

### CARTE DE VISITE



**Jacques VANHAUTERE**  
*Directeur Général*

Tour W - 102, Terrasse Boieldieu - 92085 La Défense Cedex  
 T. +33 (0) 1 86 95 08 35 / M. +33 (0) 6 87 70 96 33  
 Mail : jacques.vanhautere@sepamail.net / www.sepamail.eu

### TAMPON



**SEPAmail.eu**  
 Tour W - 102, Terrasse Boieldieu  
 92085 La Défense Cedex  
 T. +33 (0) 1 86 95 08 42 / www.sepamail.eu  
 RCS Nanterre 501 600 480



## Logo CLIENTS



### LES COULEURS

RVB

■ R 143 / V 32 / B 114

■ R 155 / V 160 / B 160

■ R 246 / V 228 / B 0

CMJN

■ C 40 / M 100 / J 15 / N 0

■ C 10 / M 0 / J 5 / N 45

■ C 0 / M 0 / J 100 / N 5

PANTONE

■ PANTONE 241C

■ PANTONE Cool Gray 7C

■ PANTONE Yellow C



### LOGOTYPE SUR FOND BLANC

Le logo doit être utilisé dans la mesure du possible sur un fond blanc, dans un cartouche blanc s'il est positionné sur un fond de couleur ou une photo.



### LOGOTYPE EN NIVEAUX DE GRIS

Pour les documents en noir et blanc



### LOGOTYPE EN RÉSERVE BLANCHE

Si on ne peut privilégier l'utilisation du logo dans sa version originale, le bloc-marque en réserve blanche peut être utilisé sur des fonds de couleurs institutionnels, noir ou sur des fonds de couleurs foncés et unis.



## Logo CLIENTS

### Règles d'utilisation



#### ZONE DE PROTECTION

Un espace libre de tout élément graphique (photo, texte...) doit être respecté afin de préserver l'impact et la lisibilité du logo



#### TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

Pour assurer sa lisibilité la taille minimale du logo est de 25 mm.

#### LES INTERDITS

Quelques exemples non exhaustifs d'utilisation erronée du bloc-marque



Ne pas changer la typo du logo



Ne pas faire pivoter le logo



Ne pas déformer ni changer l'échelle du logo



Ne pas modifier les proportions du logo



Ne pas séparer ou enlever un élément du logo



Ne pas utiliser le logo couleur sur un fond foncé



# Logos PRESTATAIRES

## LOGOTYPES SUR FOND BLANC

Les logos doivent être utilisés sur un fond blanc, dans un cartouche blanc s'ils sont positionnés sur un fond de couleur ou une photo.



## LOGOTYPES EN NIVEAUX DE GRIS

Pour les documents en noir et blanc



## LOGOTYPES EN RÉSERVE BLANCHE

Le bloc-marque en réserve blanche peut être utilisé sur des fonds de couleurs institutionnels, noir ou sur des fonds de couleurs foncés foncés et unis.



## LES COULEURS

RVB

- R 143 / V 32 / B 114
- R 155 / V 160 / B 160
- R 225 / V 79 / B 122
- R 174 / V 197 / B 193
- R 61 / V 172 / B 190

CMJN

- C 40 / M 100 / J 15 / N 0
- C 10 / M 0 / J 5 / N 45
- C 10 / M 80 / J 25 / N 5
- C 25 / M 0 / J 15 / N 20
- C 70 / M 0 / J 25 / N 0

PANTONE

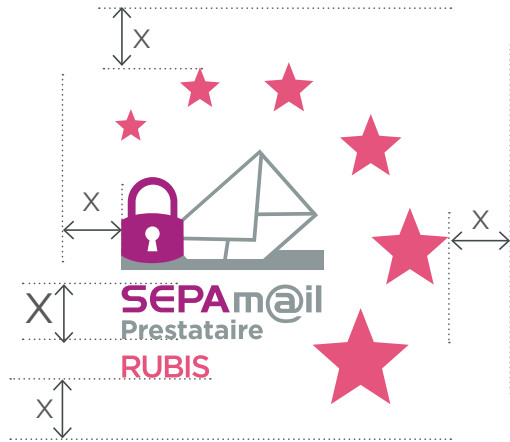
- PANTONE 241C
- PANTONE Cool Gray 7C
- PANTONE Rubine Red 7C
- PANTONE 622C
- PANTONE 320C





# Logo PRESTATAIRES

## Règles d'utilisation



### ZONE DE PROTECTION

Un espace libre de tout élément graphique (photo, texte...) doit être respecté afin de préserver l'impact et la lisibilité du logo



### TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

Pour assurer sa lisibilité la taille minimale du logo est de 20 mm.

### LES INTERDITS

Quelques exemples non exhaustifs d'utilisation erronée du bloc-marque



Ne pas changer la typo du logo



Ne pas faire pivoter le logo



Ne pas déformer ni changer l'échelle du logo



Ne pas modifier les proportions du logo



Ne pas séparer ou enlever un élément du logo



Ne pas utiliser le logo couleur sur un fond foncé